

Glosario – Módulo 6: Marketing Digital para la Gestión Administrativa

- **Marketing Digital:** Conjunto de estrategias de promoción de productos o servicios a través de medios y canales digitales.
- **Accesibilidad Digital:** Principios y prácticas que permiten que los contenidos digitales sean comprensibles y utilizables por todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Técnicas para mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda.
- **SEM (Search Engine Marketing):** Estrategias de marketing digital que utilizan publicidad de pago en buscadores para aumentar la visibilidad.
- **Redes Sociales:** Plataformas digitales que permiten la interacción entre usuarios y empresas. Ejemplos: Facebook, Instagram, X (Twitter), LinkedIn, etc.
- **Social Media Manager:** Profesional encargado de planificar, ejecutar y supervisar estrategias en redes sociales.
- **Email Marketing:** Estrategia basada en el envío de correos electrónicos a una lista de contactos con objetivos comerciales o informativos.
- **Newsletter:** Boletín informativo enviado periódicamente por correo electrónico a suscriptores, que incluye noticias, ofertas o contenidos relevantes.
- **Gestión de Contenidos:** Creación, planificación, distribución y supervisión del contenido digital de una empresa (textos, imágenes, vídeos, podcasts, etc.).
- **Calendario Editorial:** Herramienta de planificación que organiza cuándo y qué contenido se publicará en los distintos canales.
- **Publicidad Online:** Promoción de productos o servicios a través de anuncios digitales en buscadores, redes sociales u otras plataformas web.
- **Google Ads:** Plataforma de publicidad online de Google, utilizada para campañas de pago por clic (PPC).
- **Anuncios Accesibles:** Publicidad diseñada para ser comprensible y navegable por usuarios con discapacidad, incluyendo descripciones alternativas y lenguaje claro.

- **Analítica Digital:** Medición, recopilación y análisis de datos digitales para conocer el comportamiento de los usuarios y mejorar las decisiones estratégicas.
- **KPIs (Key Performance Indicators):** Indicadores clave de rendimiento que permiten medir el éxito de una campaña de marketing digital.
- **Tasa de Conversión:** Porcentaje de usuarios que realizan una acción deseada (compra, suscripción, clic, etc.) tras interactuar con una campaña.
- **CTR (Click Through Rate):** Porcentaje de clics sobre el número de impresiones de un anuncio digital.
- **Responsive Design:** Diseño web que se adapta a distintos dispositivos (ordenador, móvil, tablet) para mejorar la experiencia del usuario.
- **Marketing Inclusivo:** Enfoque del marketing que respeta la diversidad e integra la accesibilidad en la comunicación digital y visual.