

Unidad 4 – Búsqueda de financiación

¿Qué es la financiación?

La **financiación** es el dinero que necesita una empresa para iniciar o crecer su actividad. Puede provenir de fuentes propias o externas. Aquí tienes la **Unidad 4 – Búsqueda de financiación** del Módulo 7, ampliada y con enfoque en accesibilidad:

1. ¿Por qué es importante la financiación?

- Permite disponer de recursos económicos para iniciar o crecer la empresa.
- Ayuda a cubrir gastos iniciales y operativos.
- Facilita inversiones en maquinaria, tecnología, marketing, etc.

2. Tipos de financiación

- **Financiación propia:**

Recursos aportados por los socios o el empresario (ahorros, capital personal).

- **Financiación ajena:**

Recursos obtenidos de terceros, con obligación de devolución (préstamos, créditos).

- **Financiación pública:**

Subvenciones, ayudas y créditos con condiciones favorables otorgados por administraciones públicas.

- **Financiación colectiva (crowdfunding):**

Recaudación de fondos a través de plataformas online con aportaciones de muchas personas.

3. Fuentes comunes de financiación

- **Bancos y entidades financieras:** créditos, préstamos y líneas de crédito.
- **Inversores privados (business angels):** aportan capital a cambio de participación.
- **Capital riesgo (venture capital):** inversión en startups con alto potencial.
- **Instituciones públicas:** programas de apoyo y subvenciones para emprendedores.
- **Familiares y amigos:** financiación informal y flexible.

4. Preparación para la búsqueda de financiación

- Tener un plan de empresa y plan económico-financiero sólidos.
- Definir claramente el importe necesario y el destino de los fondos.
- Preparar una presentación atractiva y clara (pitch) para posibles inversores.
- Informarse sobre requisitos y condiciones de las entidades financieradoras.

5. Accesibilidad en la financiación

- Información clara y accesible en plataformas y documentos.
- Presentaciones adaptadas para todo tipo de público.
- Apoyo y asesoría personalizada para personas con discapacidad.
- Uso de formatos accesibles para solicitudes y seguimiento.

EJERCICIO DE REPASO

Imagina que quieres buscar financiación para una tienda online de productos ecológicos. Elabora un plan básico para presentar a posibles financiadores, incluyendo:

- Monto solicitado y uso del dinero.
- Tipo de financiación preferida y razones.
- Estrategias para presentar tu proyecto de forma clara y accesible.